

CHOGGAN

Essence Tribe

GROUP



#SummerStrategy

MEETING TITEL





HOW TO: STORYTELLING

Summer Strategy: Modul 3

AGENDA

- Die Wichtigkeit deiner Story
- Der Aufbau deiner Story
- Sei wandelbar
- Beispiele



Die Wichtigkeit deiner Story

- Deine Story ist wie eine Brücke
- Stories erschaffen Identifikation
- Stories bauen Vertrauen auf
- Stories sind deine Einleitung zur Präsentation
- Eine Story für jede Situation
- Sei ein Storysammler

“Facts tell, Stories sell!”



Der Aufbau einer Story

- Die 4 Elemente einer Story:
 1. Deine Vergangenheit (Beruflich und Privat)
 2. Was dir nicht daran gefallen hat
 3. Die Lösung (Essence Tribe/ Chogan)
 4. Wie du die Zukunft siehst

Nicht länger als 2 Minuten.

Stories solltest du im Schlaf erzählen können.



Sei wandelbar

- Deine Story muss immer der Wahrheit entsprechen
- Sei anpassungsfähig
- Verstehe die Situation und Bedürfnisse deines Gegenübers
- Nutze die richtige Story
- Es geht nicht immer nur um die eigene Stories
- Die Stories deiner Business Partner sind teil deiner Story

Stories sind Argumente. Sei überzeugend!



Hausaufgaben bis Mittwoch

- Arbeite an deinen zwei Stories
- Übe diese mit deinem Sponsor
- Trau dich und teile sie auf IG #ETMyStory



ET
Essence Tribe
NETWORK

DANKU



ESSENCETRIBE.NETWORK



ESSENCETRIBE



MEETING TITEL