

CHOGGAN

*Essence Tribe*

GROUP



#SummerStrategy

MEETING TITEL





# DO IT:

## MEETINGS & EVENTS

Summer Strategy: Modul 8

## AGENDA

- Sinn & Zweck
- Wie?
- Promotion
- Do's & Don'ts



# Sinn & Zweck von *Meetings & Events*

## MEETINGS

Dient der Organisation und Führung eines Teams.

Im Wesentlichen gibt es immer ein Ziel, das ein Meeting verfolgt.

(eine Entscheidung, Richtung, Wissen, ..)



Bsp. EOM, interne Team Meetings,  
InfoSession, ...

## EVENTS

Jedes Event wird aus einem bestimmten Grund abgehalten.

Wichtig hierbei ist die Zielgruppe und die Definition des „Zwecks“.

(was soll es erfüllen)



Bsp. Chogan Convention, Praxis Day, ...



# Wie soll ich Meetings & Events *organisieren*

*Hier ein paar Tipps :*

- Überlege dir ob es ein Meeting, oder Event wird
- Was willst du damit erreichen?
- Habe immer eine Agenda
- Habe (gerade am Anfang) immer deinen Sponsor, oder Upline dabei
  - Unsicher? Kein Problem, dein Sponsor/Upline spricht für dich > dein Ziel sollte sein, es rasch, selbst in die Hand zu nehmen



# Wie soll ich Meetings & Events *abhalten*

*Hier ein paar Tipps :*

- Begrüßung der Gäste & deine Story
- Du bist nicht der Sprecher?
  - Den Gast promoten
  - Den Sprecher promoten und das Wort an den Sprecher übergeben
- Verliere dich nicht in Details und verliere nicht den Faden
- Fragen immer für den Schluss aufgeben
- Am Ende > das nächste Meeting, oder Event promoten





# Promotion

Bist du schon einmal uneingeladen auf eine Party, oder Hochzeit gegangen?  
Nein?!

Warum, lädst du dann deine Gäste und Teampartner nicht zu Meetings und Events ein?

SEI PROAKTIV, PROMOTE & LADE EIN!

*Tipps: Vermittle Dringlichkeit! (Begrenzte Plätze, usw.)*



# DO

Pünktlich erscheinen

Kamera einschalten (zoom)

Kleide dich angemessen

Zeitnah dich abmelden, falls du am Meeting oder Event nicht teilnehmen kannst

*Verhalte dich, wie du es dir von deinem Teampartner wünschen würdest!*

# DON'T

Unorganisiert an die Sache rangehen

Schimpfwörter, oder unangemessene Wortwahl verwenden

Deine Teampartner nicht informieren über Meetings und Events

*Tue einfach nichts, was du dir selber nicht wünschst!*



# Hausaufgaben bis Ende August

Du hast bereits ein Team von min. 3 Personen:

- > Organisiere ein **Meeting** mit deinem Sponsor und/oder Upline

ZIEL: August Strategie besprechen, NWM Tipps, Q&A

Noch kein Team:

- > Lade 2 Personen zum nächsten EOM ein



ET  
*Essence Tribe*  
NETWORK

DANKU



ESSENCETRIBE.NETWORK



ESSENCETRIBE



MEETING TITEL